



## Het publicatieplan

In 12 stappen naar publicatie: zo komt uw boek er écht

- 1 Kies een onderwerp** dat dicht bij uzelf ligt, ook als het personage niets met u te maken heeft. Zoek dan overeenkomsten. Wat maakt de hoofdpersoon, zelfs de grootste slechterik in uw ogen, sympathiek?
- 2 Schrijf een korte samenvatting** van hooguit twee alinea's van het verhaal dat u wilt vertellen: een synopsis. En bedenk een pakkende (werk)titel.
- 3 Zorg voor voldoende research** en informatie voor u gaat schrijven. Lees u in, praat met mensen die de persoon of situatie kennen. Bezoek de locaties of achterhaal via Google Maps hoe de plek eruitziet.
- 4 Kies een duidelijk vertelperspectief**, of zoals Ingrid Hoogervorst zegt: "Wie is je stem?" Vanuit welk persoon beschrijft u het verhaal? Hoe klinkt hij of zij?
- 5 Let op de verteltijd:** tegenwoordige of verleden tijd. Kies hiervoor bewust maar schrijf zo actief mogelijk. Alsof de lezer erbij is.
- 6 Zorg voor een schrijfritme:** dagelijks of wekelijks vaste uren op een plek waar geen afleiding is. Denk bij het schrijven niet na over wat anderen ervan zouden vinden. "Wees niet beschroomd maar vrijmoedig en durf risico's te nemen," stelt Ingrid Hoogervorst.
- 7 Schrijf een aantal uren achtereen** zonder te stoppen. Corrigeren en redigeren kan later met hulp van een redacteur.
- 8 Verdeel het verhaal** in afgeronde hoofdstukken, fases of passages. Die geven houvast. Kies een heldere structuur.
- 9 Observeer goed.** Hoe ziet het voorwerp eruit, hoe werkt die handeling en hoe bewegen de personages? Beschrijf landschap en gebouwen nauwkeurig en kloppend.
- 10 Zoek meelezers:** mensen die kunnen wijzen op inhoudelijke fouten, onlogica, inconsequenties en te langdradige, saaie fragmenten.
- 11 Blijf schaven aan de tekst** totdat deze vloeiend en zonder haperingen leesbaar is. Lees het verhaal hardop. Want de lezer wil meegezogen worden. De tekst mag "geen omgevallen boekenkast zijn, ofwel een opsomming van Wikipedia-feiten," zoals de uitgever van Walburg Pers opmerkt. Maakt u gebruik van citaten van anderen en van beeldmateriaal, houd dan vanaf het begin de bronnen bij. Dit bespaart u in de laatste fase veel werk.
- 12 Vraag en betaal een goede eindredacteur** die uw tekst checkt op stijl- en spelfouten. Zeker wanneer het manuscript vervolgens naar uitgeverij gaat. Kies uitgeverijen die bij dit verhaal passen; kijk welke boeken zij in hun fonds hebben. Meestal vragen ze een papieren versie van uw verhaal, een korte samenvatting én een begeleidende brief waarin staat wie u bent en waarom uw verhaal zo bijzonder is.

En dan...

kan het grote avontuur beginnen! ■

Lees het verhaal  
hardop. De lezer  
wil meegezogen  
worden